

Responsabilité sociétale et environnementale du manager

Manager de production Hermès



Rĕsurgo
L'ECOLE
ACCOMPAGNEMENT MANAGÉRIAL

Définir la RSE et ces enjeux



R surgo
L'ÉCOLE
ACCOMPAGNEMENT MANAGÉRIAL

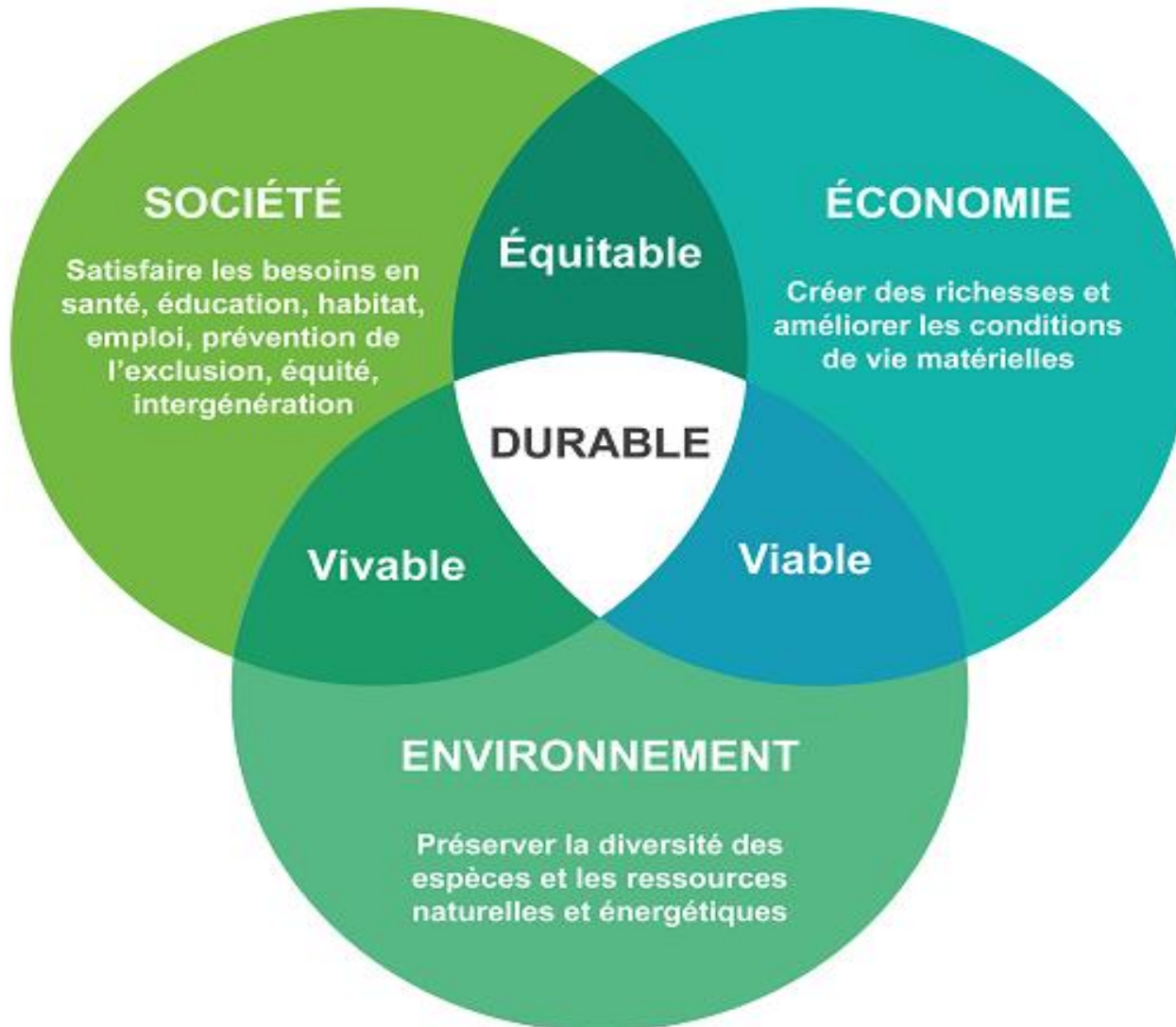


Les objectifs de la journée

- Utiliser des outils simples d'analyse et d'animation (systémique, speed boat).
- Repérer les causes et effets des problématiques environnementales et sociales.
- Mobiliser le collectif avec la Démarche Appreciative (AI) et construire des solutions concrètes
- Animer un plan d'action opérationnel et engageant.



Définition de la RSE



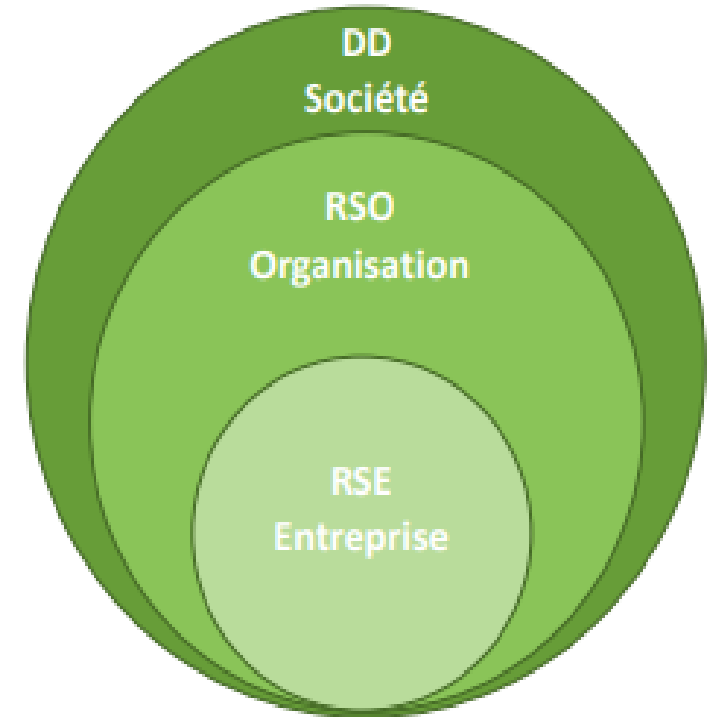
« Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs » Rapport Brundtland, 1987 ONU



RSE et Développement Durable

« Intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes » définition Commission européenne

- Trois piliers: environnementaux, sociaux, et économiques.
- Démarche globale et au-delà du respect de la loi
- Cadre juridique de la dimension RSE pour les entreprises françaises



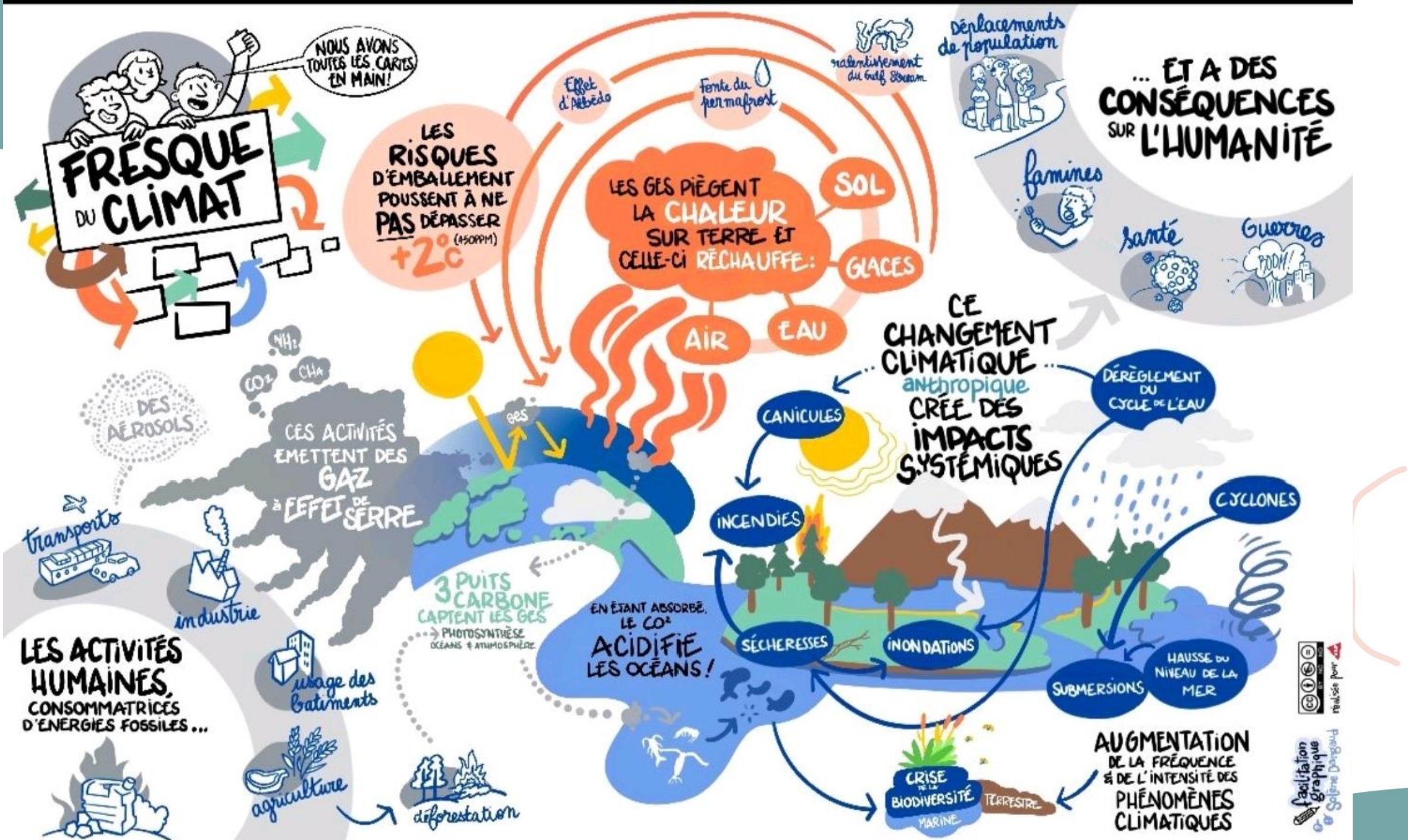
Combien y a-t-il d'objectifs de Développement durable ?

ODD depuis 2015 : « sauver le monde » Agenda 2030 défis mondiaux



Comprendre les enjeux et causes
avec la Fresque du climat... en
jouant !





Et la systémie dans tous ça ?

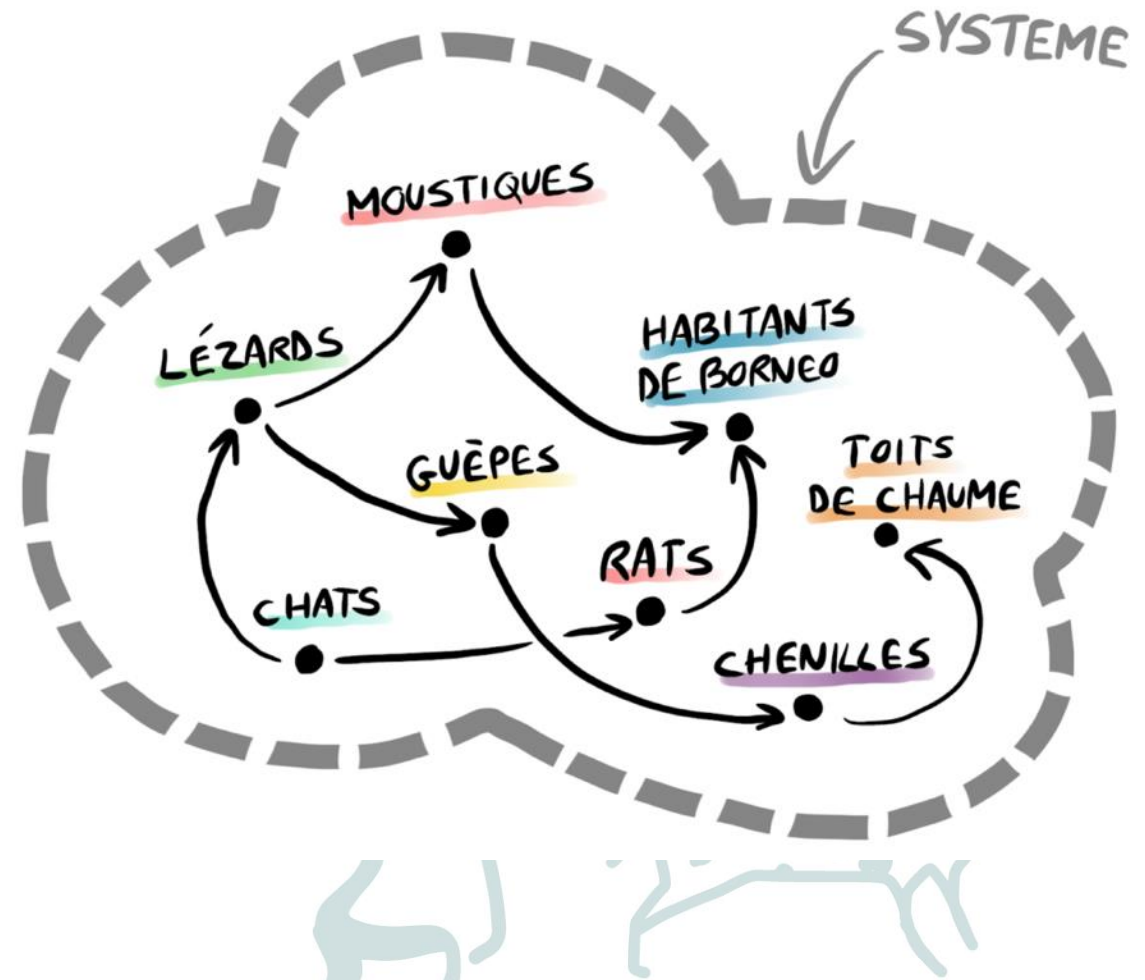


R surgo
L'ÉCOLE
ACCOMPAGNEMENT MANAGÉRIAL

« On ne peut pas tirer sur une fleur sans déranger une étoile ».

Construction d'une carte systémique d'un problème

- Ex : épuisement professionnel...
- Ex : épuisement es ressources...



« On ne peut pas tirer sur une fleur sans déranger une étoile ».

Construction d'une carte systémique d'un problème

- Ex : épuisement professionnel...
 - Ex : épuisement des ressources...
 - Ex : dépendance des parties prenantes et des obligations économiques (faire de la croissance)
-
- En petits groupes : Identifier les causes racines et les effets en cascades... à partir de :
 - Etude de cas dans la société
 - Cas général dans mon entreprise
 - Cas dans mon atelier !

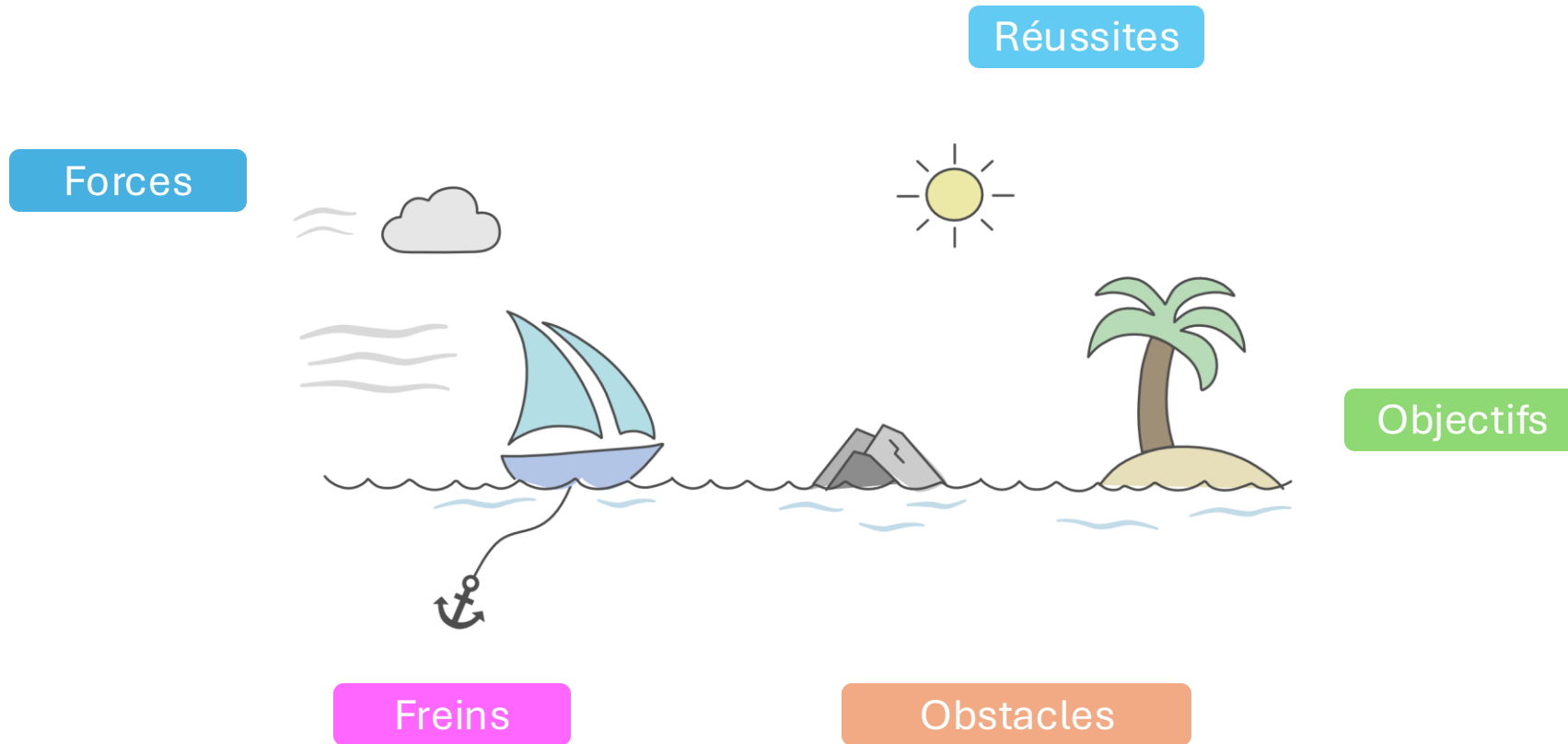


Autre outil d'analyse: Le Speed Boat



Gestion des risques... mode ludique! Identifier freins et leviers avec mon équipe

Speed boat



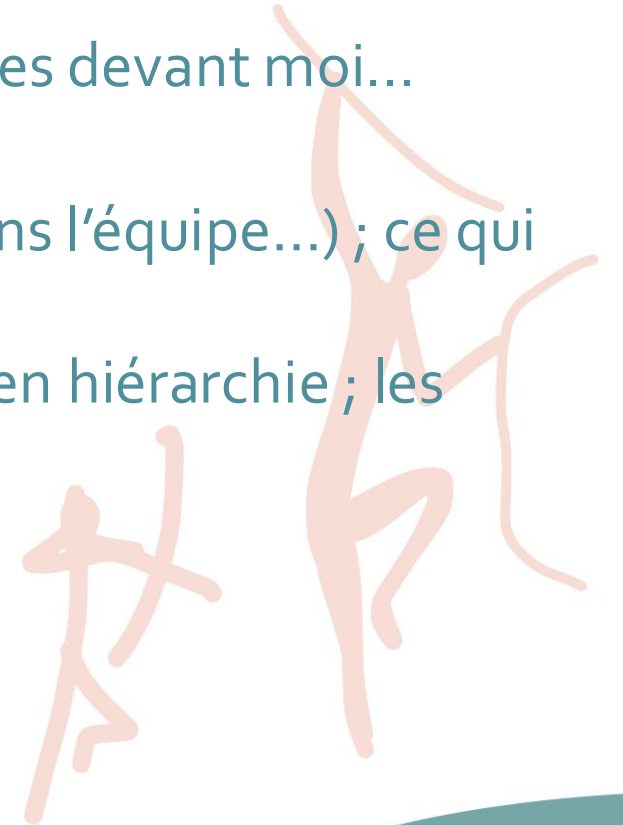
Atelier collectif !

Speed boat

L'île au trésor = mon objectif : produire de façon respectueuse de l'environnement et des personnes

- **Bateau** = moi manager et mon équipe Récifs ; obstacles, risques devant moi...
- **Soleil** : les réussites passées sur lesquelles on peut s'appuyer !
- **Ancres** = ce qui me freine (ex. déchets mal triés..., tensions dans l'équipe...); ce qui m'empêche d'avancer
- **Vent dans les voiles** = les bonnes pratiques, motivation, soutien hiérarchie ; les bonnes dynamiques qui m'aident...

Définissez vos actions pour « faire avancer le bateau » !



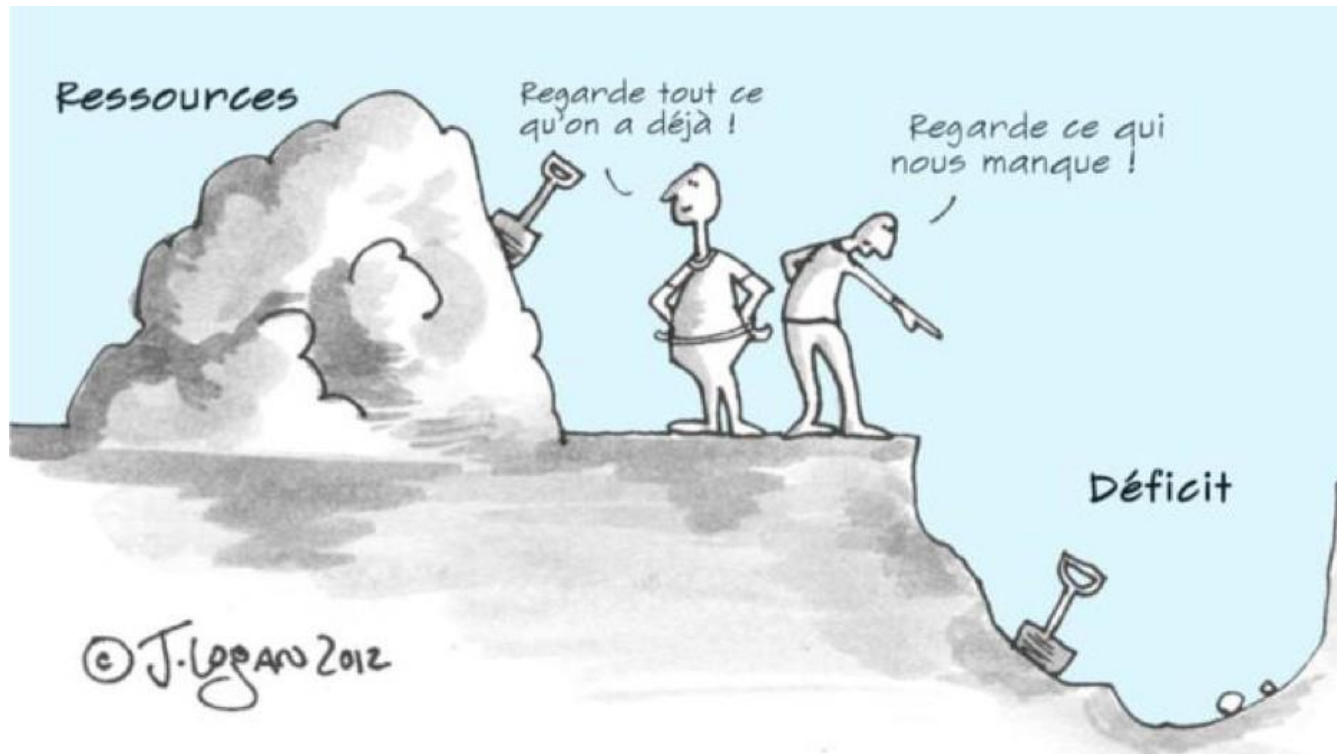
Au milieu de tout ce qui ne va pas, cherchons ce qui va bien!

Bienvenue en Appreciative Inquiry.



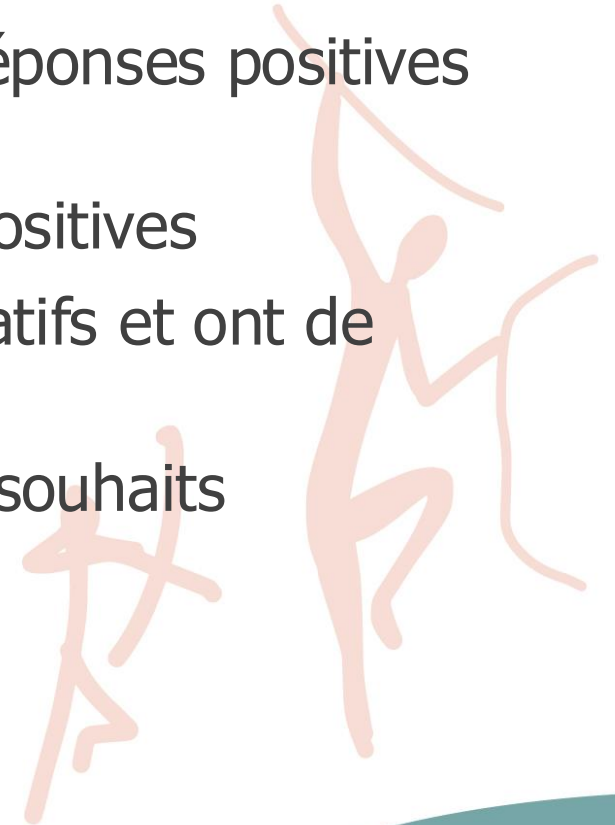
« Ce que nous valorisons devient
notre réalité »

L'AI est une démarche, une approche pratique, un processus permettant d'explorer, au travers de dialogues, les forces d'un système pour lui permettre de se consolider et de construire son devenir



Découverte importante!

1. Les gens répondent aux questions qu'on leur pose
2. Si on leur pose des questions positives, ils apportent des réponses positives et racontent des histoires positives
3. Quand ils racontent ces histoires, ils vivent des émotions positives
4. Quand ils vivent des émotions positives, ils deviennent créatifs et ont de nouveaux désirs
5. Ils développent l'envie de construire et de faire vivre leurs souhaits



La Démarche Appréciative :

Un processus structuré fondé sur l'Intelligence Collective.



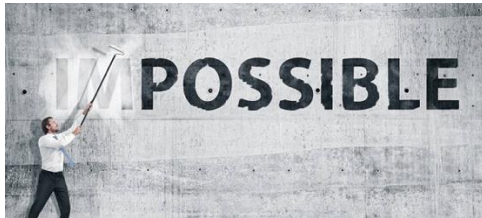
1. DÉFINIR ... Définir un projet attractif et stimulant, porteur de sens pour l'organisation

2. DÉCOUVRIR Mener l'enquête pour découvrir et reconnaître ses forces, atouts, points d'appui, motivations



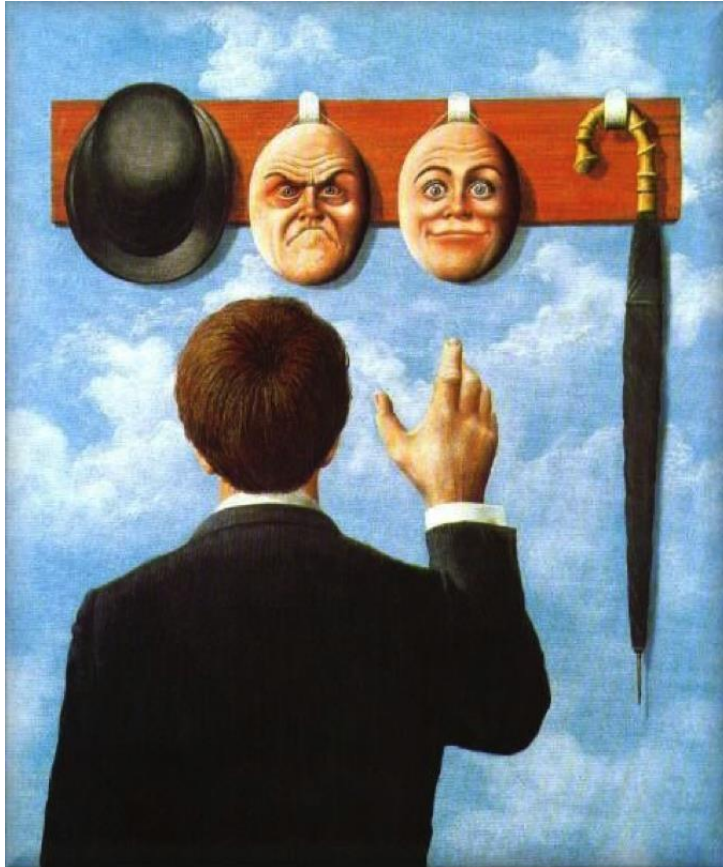
3. DEVENIR Se définir collectivement une vision d'avenir porteuse d'évolutions désirables, respectueuse du présent et des actions déjà menées

4. DÉCIDER Elaborer des propositions engageantes qui permettront à cette vision de se réaliser

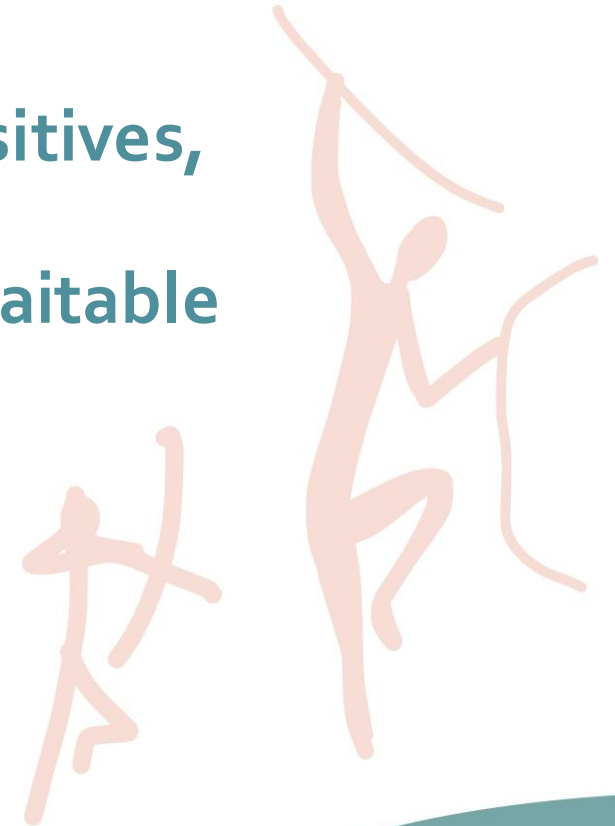


5. DÉPLOYER Se centrer sur l'action et mettre en œuvre les propositions choisies pour obtenir les résultats désirés

Phase I DÉFINIR : La fondation essentielle



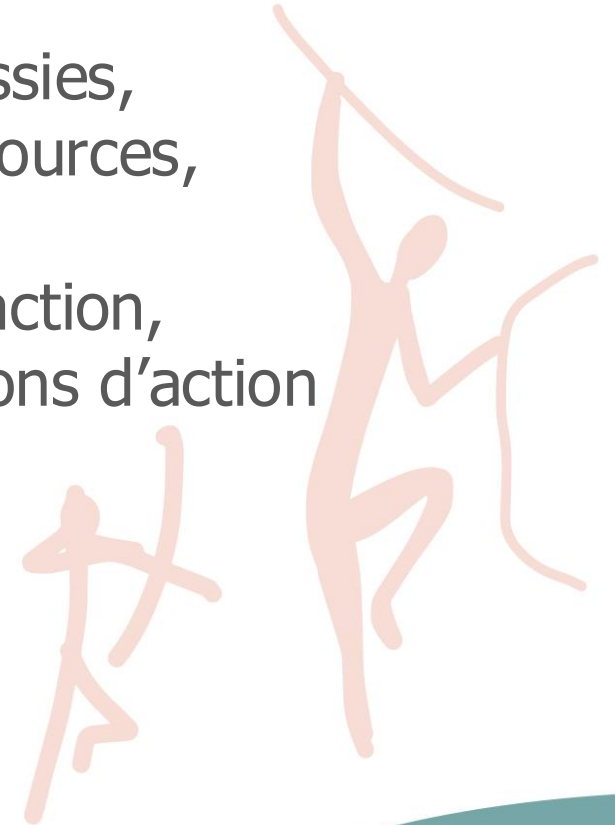
- Définir des orientations positives, attractives pour préparer un futur souhaitable



Phase II DÉCOUVRIR : L'exploration des forces de l'organisation

Enquêter collectivement pour faire émerger :

- ✓ Des expériences réussies,
- ✓ Des compétences, ressources, capacités,
- ✓ Des sources de satisfaction,
- ✓ Des souhaits, des suggestions d'action



Phase II DÉCOUVRIR

Explorer des situations illustrant un sentiment de travail bien fait, seul ou en équipe, ...

1. Une question qui évoque une histoire et qui invite à la narration,

Histoires et faits

2. Une question qui évoque les ressources mises en œuvre,

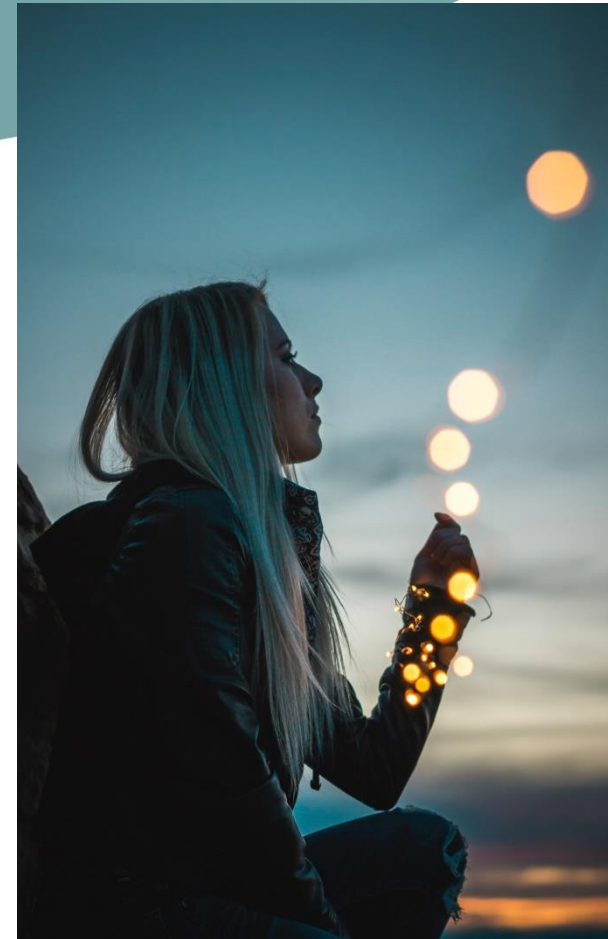
*Savoir-faire
Savoir-être*

3. Une question qui évoque les sources de satisfaction,

Motivations

4. Une question qui évoque le futur désiré.

Souhaits



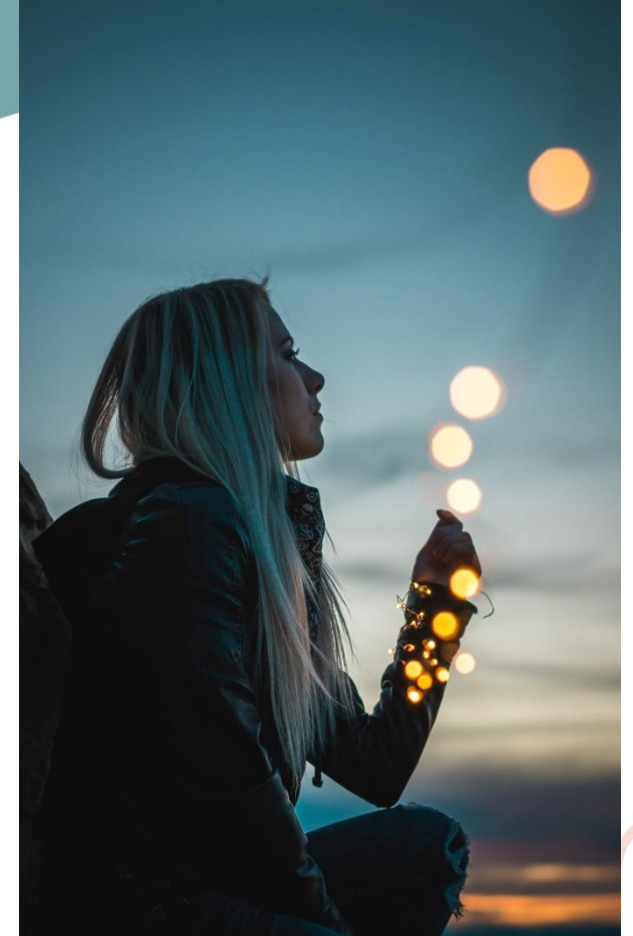
Phase II DÉCOUVRIR :

Q1. Décrivez une histoire vécue dans laquelle vous avez collaboré entre services au bénéfice de l'intérêt général et dans laquelle vous vous êtes senti(e) complètement engagé(e), plein(e) de ressources ou de vie.

Q2. Quelle a été votre contribution à cette collaboration (Talents, capacité, ressources)

Q3. Qu'est-ce qui vous a procuré de la satisfaction, du plaisir dans la collaboration. Qu'est ce qui vous a vraiment donné vie à cette expérience de collaboration entre services et personnes.

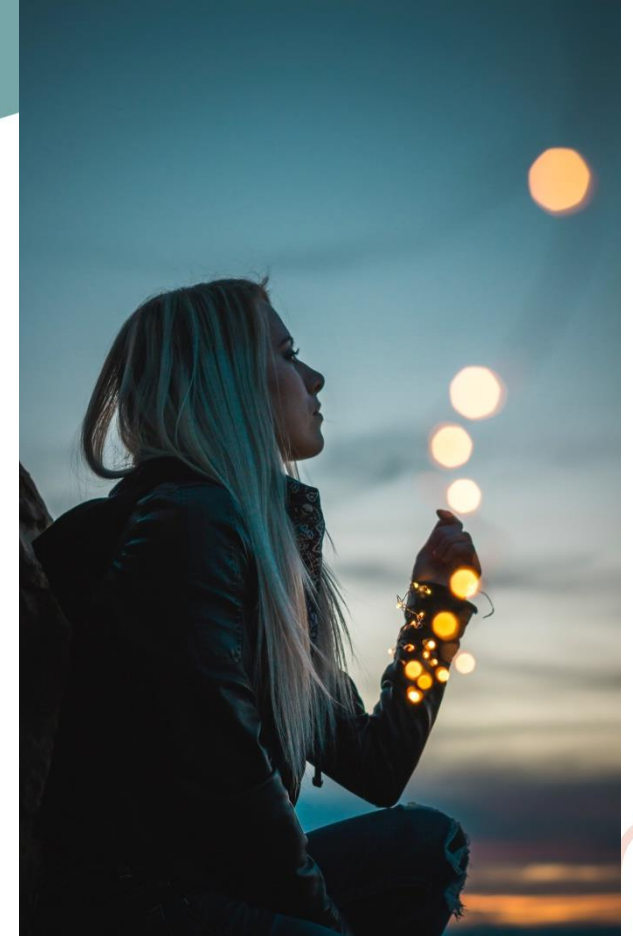
Q4. Exprimez 3 souhaits pour travailler dans une équipe soudée, enrichissante et solidaire pour l'intérêt général.



Phase II DÉCOUVRIR

Conduite de l'interview :

- Adopter une attitude d'accueil des expériences de l'interviewé.
- Exercer sa curiosité, tel un Sherlock Holmes appréciatif
- Focaliser et relancer sur les réussites, les succès.
- Rechercher les faits, les expériences vécues.
- Reformuler et relancer sur ce qui donne vie et force à l'expérience (avec les mots de l'interviewé).
- Prendre des notes précises et lisibles.
- Formuler les souhaits en termes positifs : exemple éviter « je voudrais moins de » et remplacer par « je souhaiterais »



Phase III DEVENIR : La projection collective métaphorique

Partagez ce qui pourrait être:

- ✓ Rappel des 3 souhaits par personne formulés
- ✓ **Triez et regroupez pour n'en garder que 6 par tables**
- ✓ Vous pouvez maintenant **les dessiner sur une marguerite => un souhait par pétale**
- ✓ **Créer une œuvre qui va incarner votre situation idéale**
- ✓ Chanson, collage, poésie, chorégraphie, dessin...
Soyez libre!



Phase IV « Design ou Décision » = propositions

A partir des différents souhaits faire des propositions à fort impact !

- ✧ Ça va au-delà des habitudes, de la routine
- ✧ Donne envie d'agir
- ✧ Exprime ce que l'on veut vraiment
- ✧ Est atteignable et réaliste
- ✧ S'appuie sur les forces

1 Proposition = 1 Titre

- ⊕ **Descriptif de l'ambition : CQNVV**
(ce que nous voulons vraiment)
- ⊕ **Impact positif : CQNAG**
(ce que nous allons gagner)
- ⊕ **Illustrations concrètes : CQNAF**
(ce que nous allons faire)
- ⊕ **Ressources : AQM**
(avec quelles forces, quel aide, quels moyens)

Format d'une proposition

1/Thème : titre

2/Ambition : CQNVV

3/Impact positif : CQNAG

4/ Illustrations concrètes
CQNAF

5/ Ressources : AQM

Phase IV « Design ou Décision » = propositions

Exprimez, sur une feuille de paperboard, le Devenir imaginé par votre groupe, autour des orientations, par :

- Un dessin
- Des images
- Un slogan
- Une ou plusieurs phrases d'explication
- ...



Phase IV « Design ou Décision » = propositions

A partir des différents souhaits faire des propositions à fort impact !

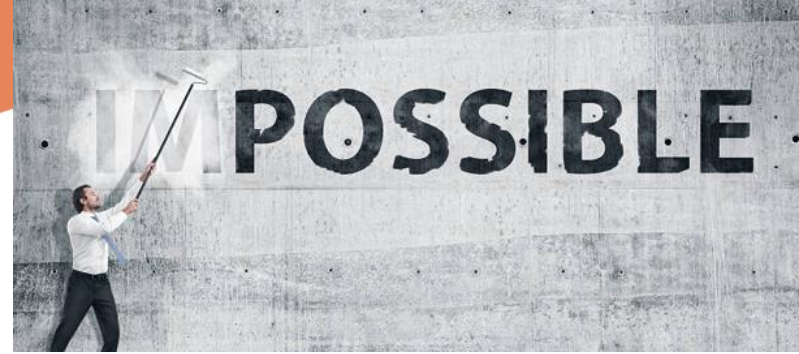
- ✧ Ça va au-delà des habitudes, de la routine
- ✧ Donne envie d'agir
- ✧ Exprime ce que l'on veut vraiment
- ✧ Est atteignable et réaliste
- ✧ S'appuie sur les forces

1 Proposition = 1 Titre

- ⊕ **Descriptif de l'ambition : CQNVV**
(ce que nous voulons vraiment)
- ⊕ **Impact positif : CQNAG**
(ce que nous allons gagner)
- ⊕ **Illustrations concrètes : CQNAF**
(ce que nous allons faire)
- ⊕ **Ressources : AQM**
(avec quelles forces, quel aide, quels moyens)



Phase V .DÉPLOYER : La concrétisation



- Nommez l'action en référence à la proposition
- Les objectifs précis
- Identifiez les enjeux et les pré requis pour la réalisation de l'action
- Élaborez un plan d'action
- Définissez les indicateurs de succès
- Quelle communication autour de l'action?
- Nom de la personne responsable de l'action et des membres du groupe « Déploiement »