

Rěsурго

Prendre en compte l'environnement de mon
organisation et agir avec agilité

Jour 4

Rěsурго
L'ECOLE

Conditions d'accueil à Bouguenais



Risque chute
dans l'escalier



Entre les 2 salles



Risque de heurt
contre partie fixe (escalier)



Mode silencieux



ReleveRevisReunis



Espace pause à disposition
Faites comme chez vous !



Êtes-vous bien présent (e)?

Les objectifs de la journée

1. Analyser l'environnement externe et interne d'une organisation existante et déployer un plan d'actions stratégique

- Identifier les composantes de l'environnement interne et externe et les évaluer
- Appréhender la vision, mission et stratégie de l'entreprise
- Réaliser un diagnostic à l'aide de l'outil SWOT
- Déployer un plan d'actions stratégique

2. Mettre en œuvre des objectifs et des actions en lien avec la stratégie de l'organisation

- Se familiariser avec la méthode OKR
- Structurer et communiquer les objectifs collectifs et individuels

3. S'initier à l'approche systémique

- Repérer les fonctions et interactions dans une dynamique de fonctionnement d'une structure
- Agir avec agilité dans un système

1. Analyser l'environnement externe et interne d'une organisation

R̄sурго
L'ECOLE

J'évalue l'environnement externe de mon organisation



J'évalue l'environnement interne de mon organisation

Une **offre** : quel est mon avantage concurrentiel ?

Des **ressources** matérielles, Immatérielles, financières, humaines



Une **image**

Une **notoriété**

Une **structure organisationnelle** et des **processus**

Un **modèle durable** dans son environnement

Mission, vision, stratégie de l'organisation

Définir ces notions permet de répondre aux questions

- Qui sommes nous ?
- Que faisons nous ?
- Pourquoi le faisons nous ?
- Où allons nous ?
- Comment y allons nous ?

Mission, vision, stratégie de l'organisation

Mission

- Quelle est notre raison d'être ? ADN de l'entreprise.
→ A quels besoins clients répondons nous ?
- La mission garantit la cohérence, donne du sens aux collaborateurs de l'entreprise
- Elle s'exprime par une phrase, ou un mantra (ex Nike: Just do it)

Mission, vision, stratégie de l'organisation

Vision

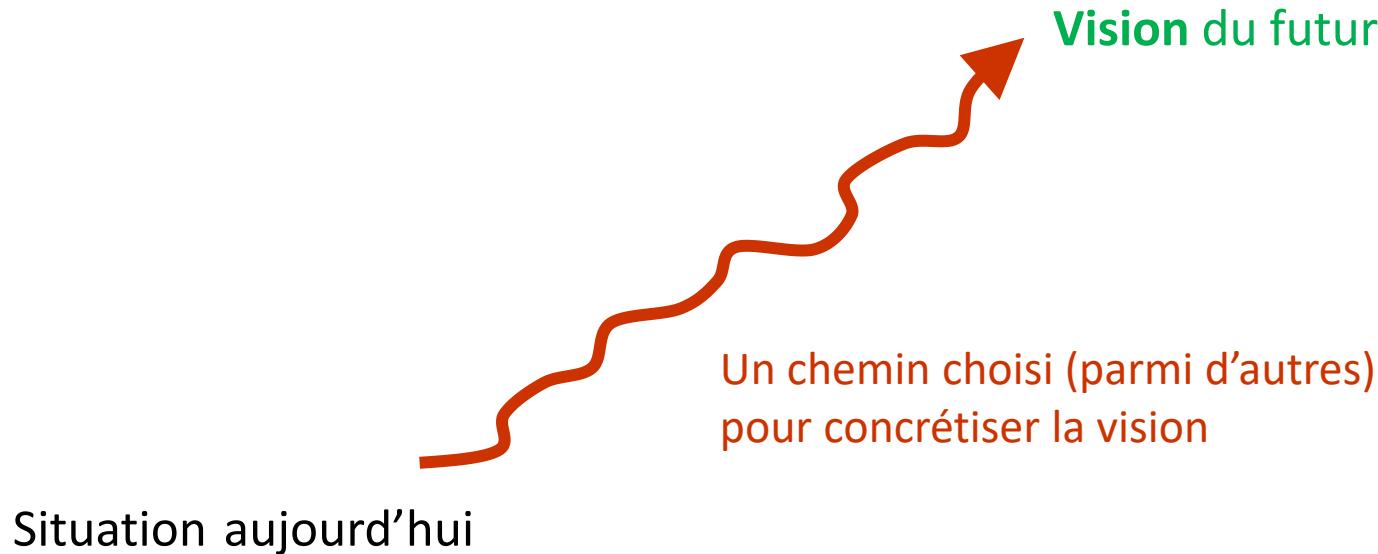
- Que voulons nous être dans 5/10/15 ans ?
- Que voulons nous que l'on dise de nous ?
- C'est une ambition qui traduit le futur souhaité
- Outil de communication interne et externe



Mission, vision, stratégie de l'organisation

Stratégie

- Quel est le chemin pour concrétiser la vision ?
- Attention ! Une vision sans exécution ça s'appelle une hallucination



Exemple fictif entreprise produisant du Mobilier

La mission :

“Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables”

La vision :

“Viser les 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaire à horizon 2030”

La Stratégie :

- Renforcer le modèle omni canal
- Renforcer le développement à l'étranger
- Renforcer l'investissement dans la cible professionnelle

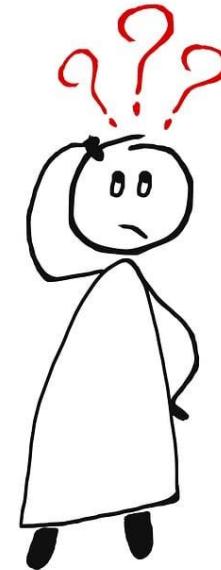
La Tactique :

- Développer les ventes en ligne pour atteindre 60% des ventes via le web en 2025
- Ouvrir 100 nouveaux magasins, dont 80 à l'étranger et profiter de la croissance du distributeur américain Modani racheté récemment
- Tripler le Chiffre d'affaires réalisé avec les Hôtels, Restaurants, et entreprises pour passer de 30 M€ à 100 M€ d'ici 2025

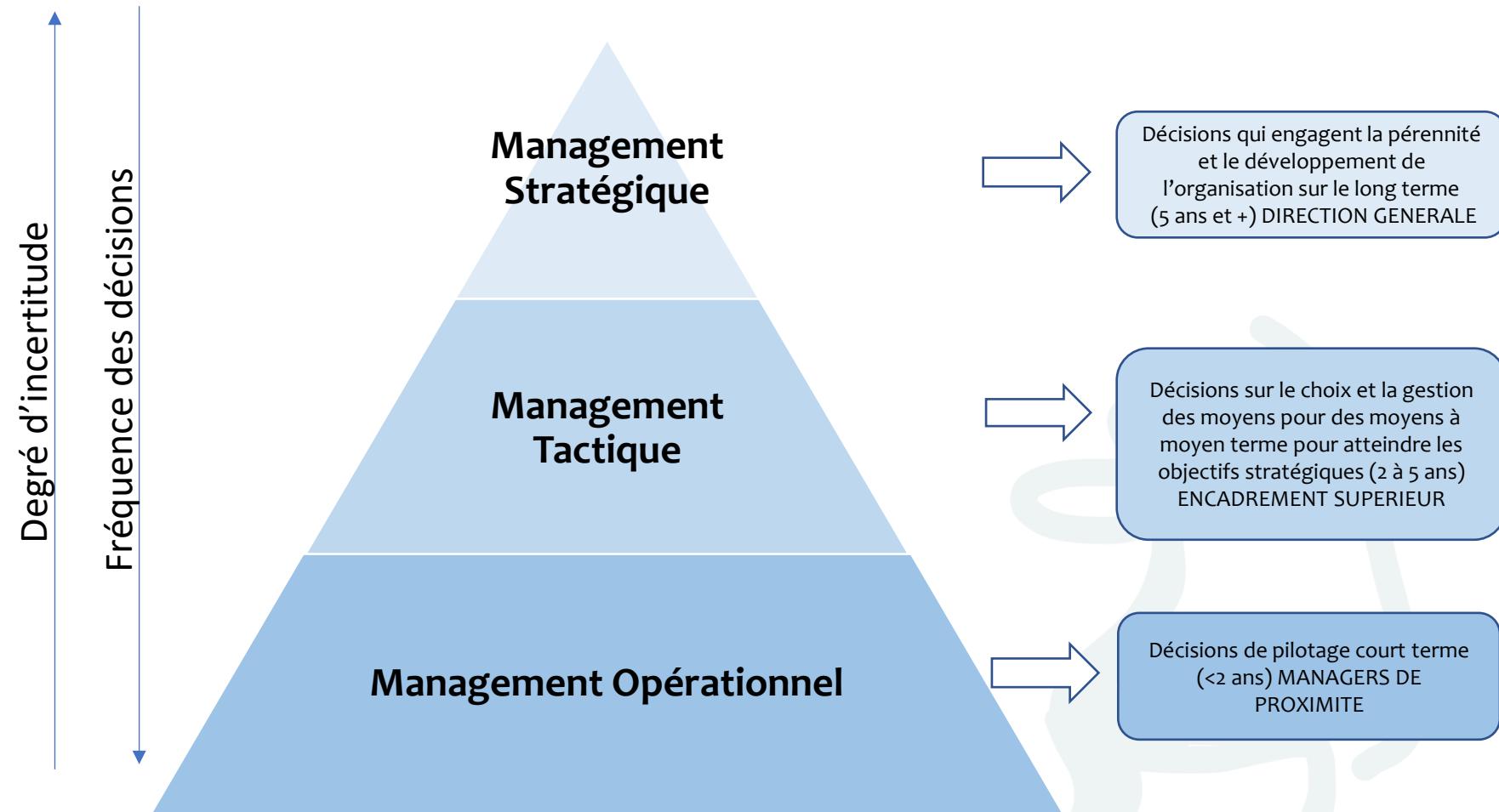
Atelier

Je décris :
La mission
La vision
La stratégie de mon organisation

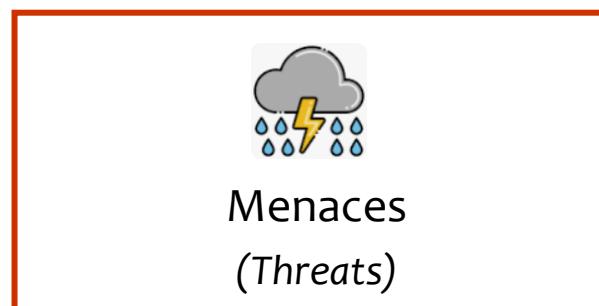
Ai-je bien pris en compte ces éléments pour manager mon équipe ?



La pyramide de décision dans l'organisation



SWOT : un outil pour évaluer l'organisation interne et externe



- Comment mettre l'accent sur les forces et compenser les faiblesses ?
- Comment exploiter plus efficacement les opportunités ?
- Comment se protéger des dangers potentiels ?

Atelier - Mon SWOT

Les forces



Les opportunités



Les faiblesses



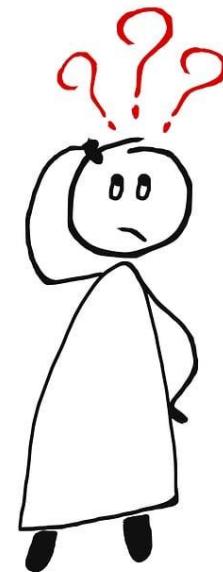
Les menaces



Atelier

Je réalise un SWOT de l'organisation dans laquelle j'évolue

Comment je me positionne dans ma fonction de manager au regard de cette analyse ?



2. Mise en œuvre un plan d'actions stratégique

R&surgo
L'ECOLE

Après le diagnostic SWOT, place à l'action ...

Mettre en œuvre un plan d'actions stratégique en 5 étapes



Atelier en sous groupes

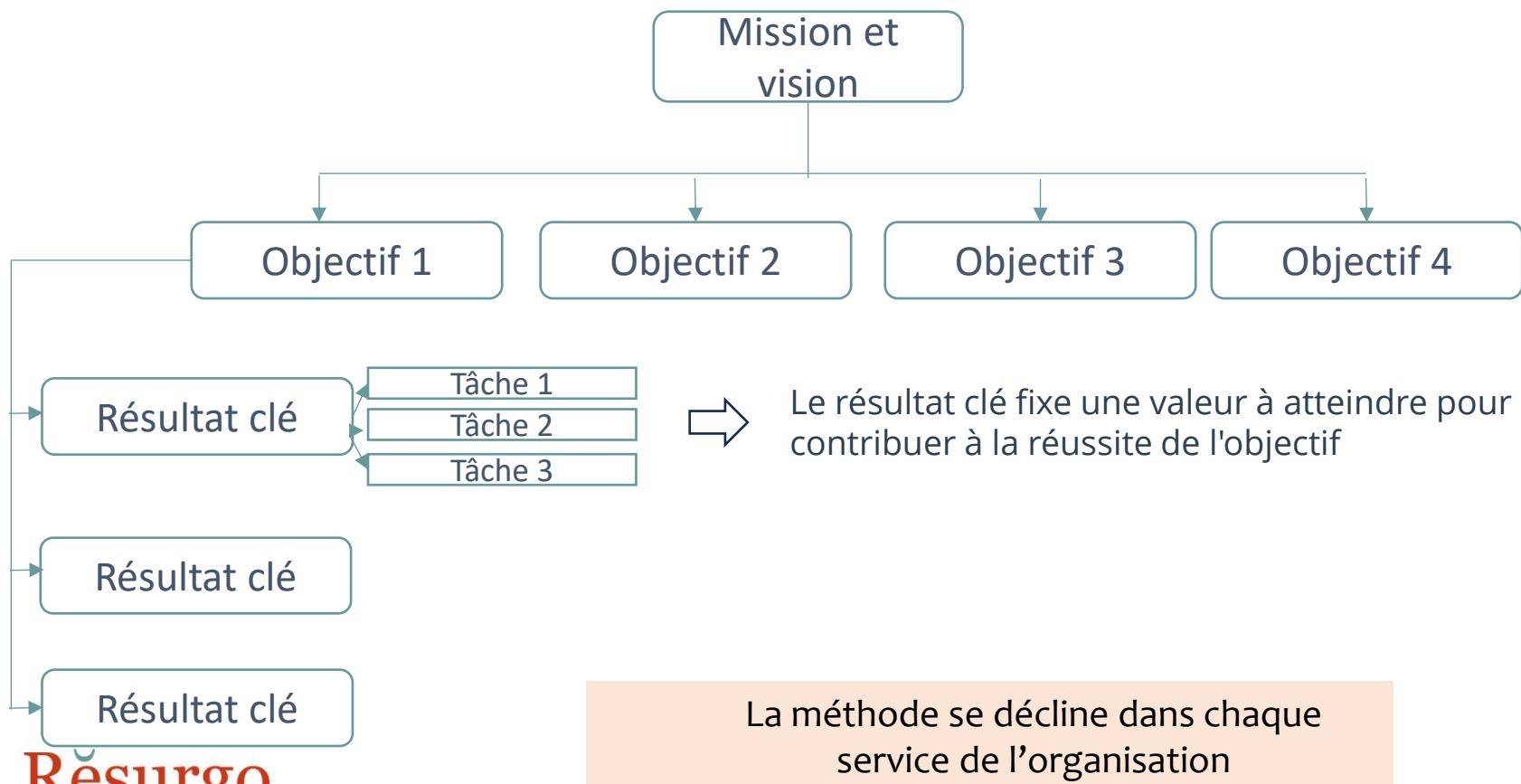
Sur la base du SWOT réalisé

Vous proposez un plan d'actions stratégique en 5 étapes



Comment décliner la vision en objectifs et actions opérationnelles ?

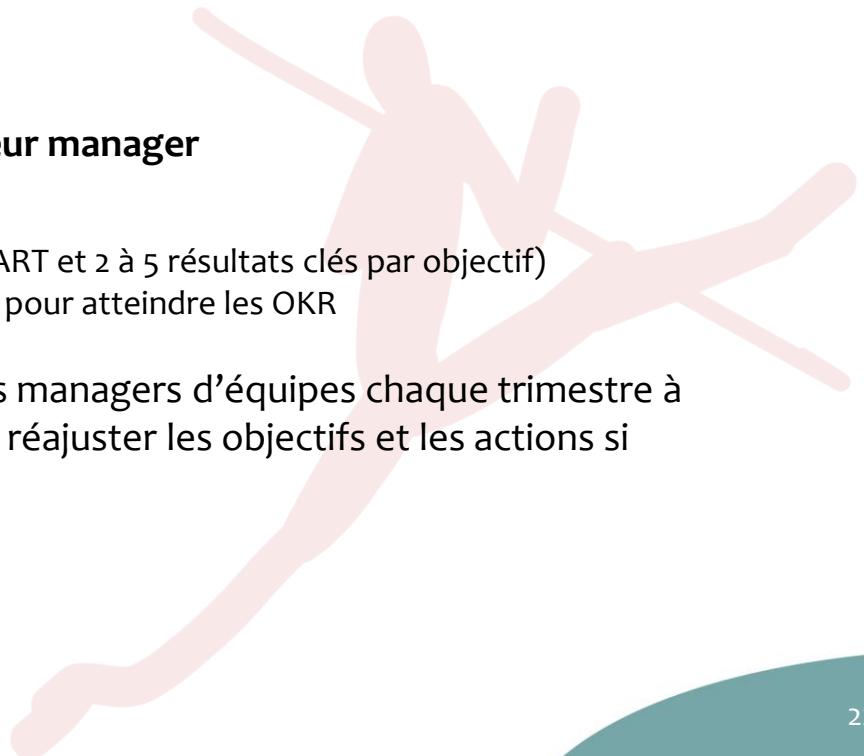
La méthode OKR (Objectives and Key Results)



Comment décliner la vision en objectifs et actions opérationnelles ?

La méthode OKR (Objectives & Key Results)

- **La gouvernance** détermine
 - La vision
 - La stratégie
 - Les objectifs de l'organisation
- **Chaque équipe, en concertation avec leur manager**
 - S'approprie la vision
 - Détermine ses OKR (3 à 4 objectifs SMART et 2 à 5 résultats clés par objectif)
 - Détermine et met en œuvre les actions pour atteindre les OKR
- **Une revue régulière** est planifiée par les managers d'équipes chaque trimestre à minima, pour mesurer la progression et réajuster les objectifs et les actions si nécessaire



Exemple

La vision de la gouvernance : Une entreprise souhaite augmenter son Chiffre d'affaires de 20% à horizon 5 ans pour devenir leader de son marché

Un des axes stratégiques: développer le recrutement de collaborateurs qualifiés pour soutenir la croissance

Les OKR de l'équipe RH

Objectif N° 1:

Augmenter le nombre de candidatures qualifiées de 20% sur l'année N+1

Résultat clé N° 1:

Augmentation du nombre de candidatures qualifiées via linkedin de 30% sur l'année N+1

Actions:

- Renforcer la prospection sur linkedin + 15% de temps
- Développer la communication sur linkedin en publant 1 post par jour

Résultat clé N° 2:

Réduction du nombre d'abandons en cours de processus de recrutement de 15%

Actions:

- Rappeler systématiquement les candidats dans la semaine suivant leur rencontre
- Développer un discours attractif
- Se former sur les techniques de communication positive

Intérêt de la méthode OKR

- Favorise la responsabilisation et l'autonomie de l'équipe
- Donne du sens aux collaborateurs
- Fédère autour d'une réflexion et d'actions décidées collectivement
- Cohérence des objectifs entre les différents niveaux de l'organisation
- Favorise l'agilité grâce à une revue régulière et prenant en compte l'évolution du contexte

Mise en pratique

A l'échelle du service que vous managez, vous appliquez la méthode OKR, , **en lien avec la vision et les objectifs stratégiques de votre organisation.**

- Déterminez **1 objectif et 3 résultats clés**
- Définissez les **tâches associées**
- **Communiquez** à l'équipe ou à l'individu l'objectif et les résultats attendus



3. S'initier à la systémie

R[✓]esurgo
L'ECOLE



L'entreprise comme un orchestre symphonique



La fausse note et ses conséquences...

- Si l'un des musiciens joue une fausse note
- Alors, l'harmonie musicale est défaillante
- Et en conséquence, d'autres musiciens, et le chef d'orchestre peuvent être déstabilisés
- Le risque, c'est de concentrer son attention sur cette erreur.
- Le chef d'orchestre peut être perturbé et moins bien diriger
- Conséquence en chaîne qui peut dégrader la performance globale du concert

Je suis, donc tu es !



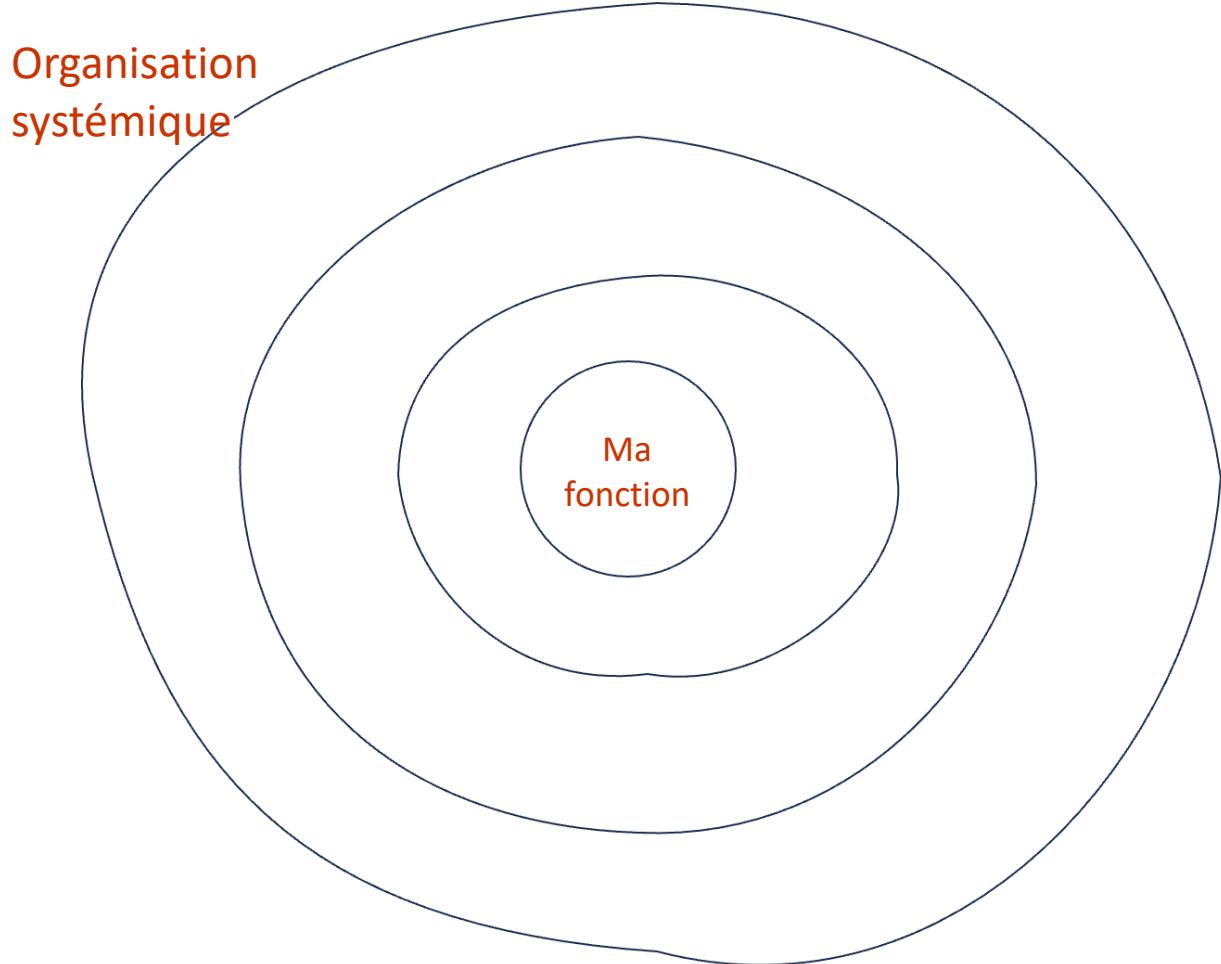
Je suis, donc tu es !

Vidéo la boule noire

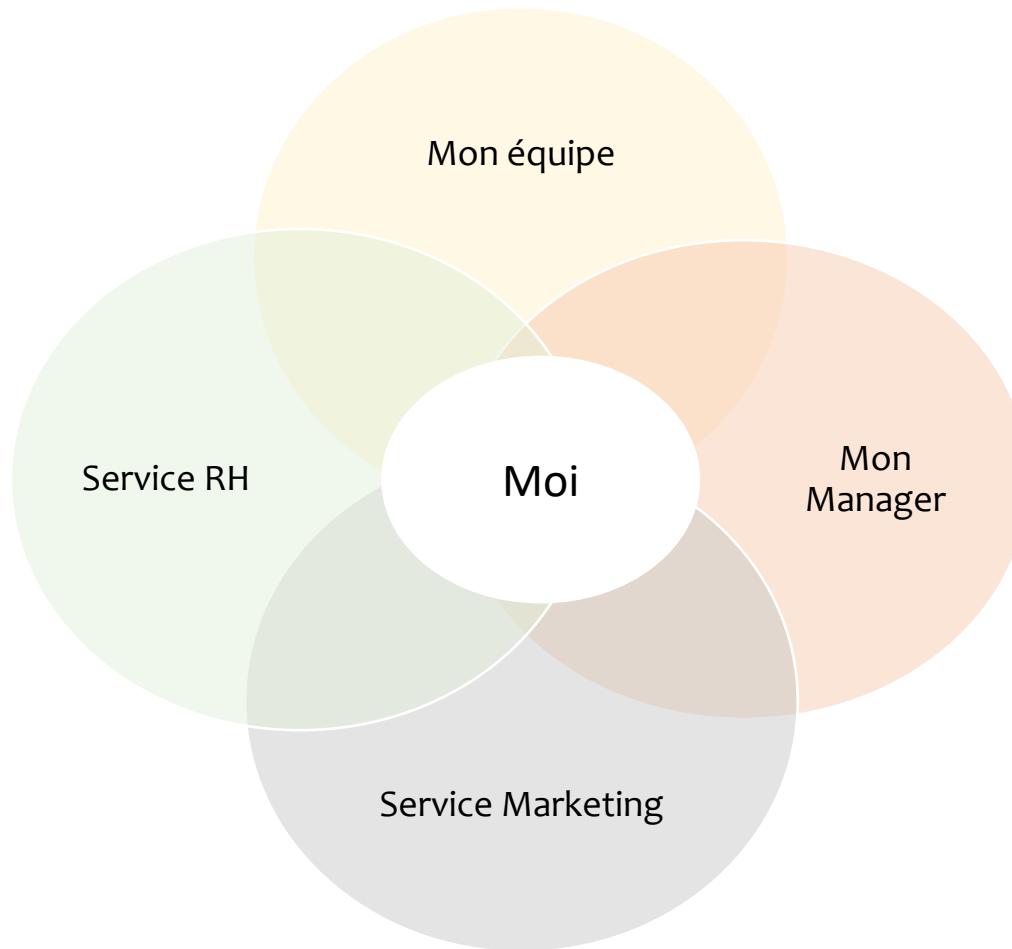
<https://www.youtube.com/watch?v=AbE38wYdtrs>

Je dessine mon propre système organisationnel

Un système est un ensemble d'éléments qui interagissent entre eux selon certains principes/règles.



J'appartiens à plusieurs systèmes



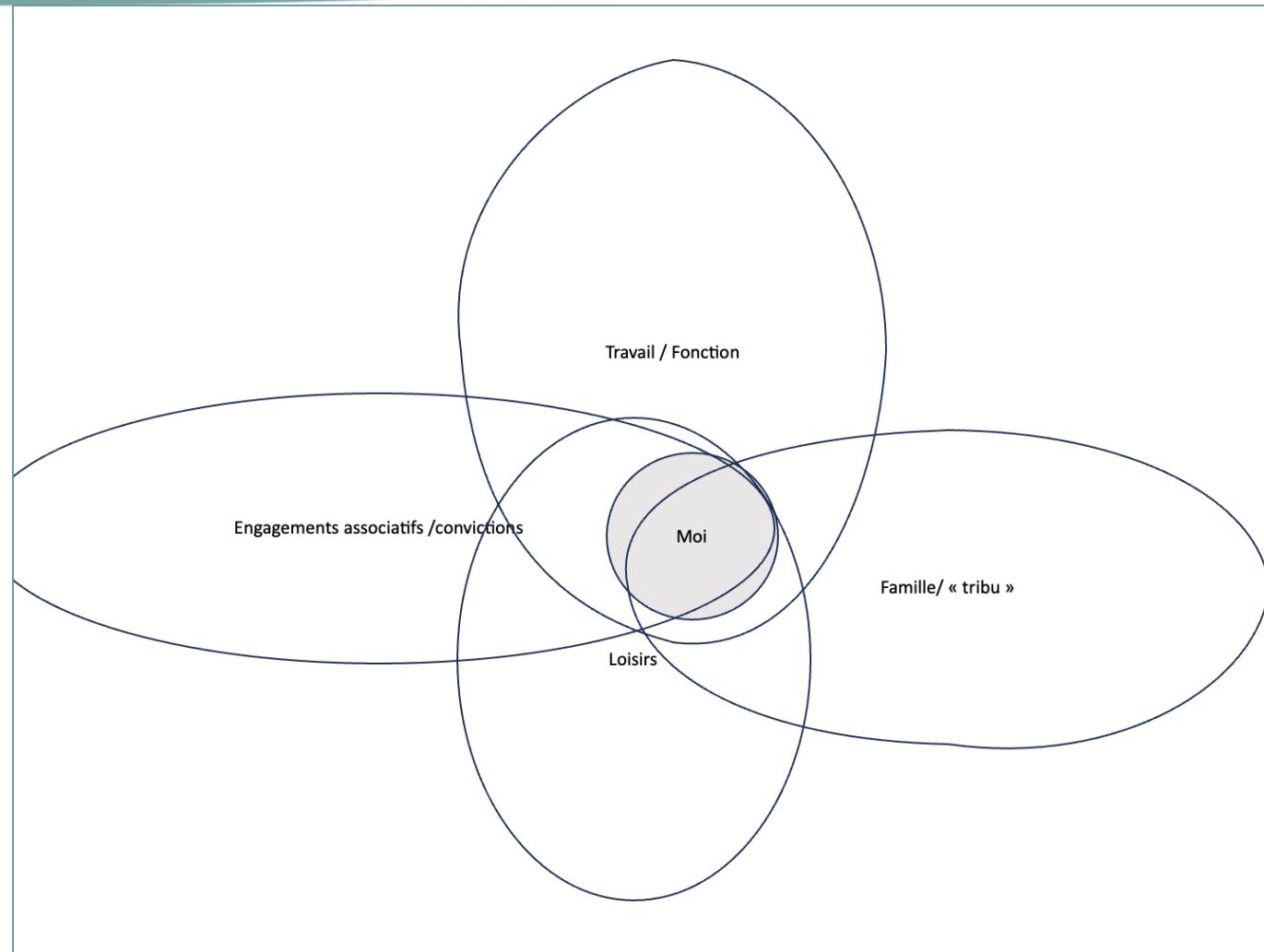
Je dessine mon propre système organisationnel



Je dessine mon propre système organisationnel

- Ma fonction est en interaction directe avec...
- Eux-mêmes sont en interaction avec...
- Relier par un trait les éléments qui ont un impact systémique entre eux
- Identifier les endroits où le système dysfonctionne
- Etc...

J'appartiens à plusieurs systèmes



Et sur le territoire local ...

- Quelles sont vos interactions avec votre **environnement local (territoire)** ?
- Comment faites-vous connaitre votre projet, votre activité ?
 - Contenu de votre projet / activité
 - Modes de communication
 - Actions
 - Rencontres
 - Partenariats

Comment agir avec agilité dans mon système ?

Agilité : capacité d'un individu / d'une équipe, à agir en fonction de son contexte

Coopérer

Empathie : s'entraider et se satisfaire

Synchronisation : se coordonner et fluidifier l'action

Anticiper

Intelligence de situation : s'ajuster au contexte

Pro action : analyser, organiser, formaliser

Innover

Rébellion constructive : sortir du cadre et écouter les idées

Pédagogie : communiquer et donner du sens

Mise en situation :

- Je choisis **une situation concrète** qui me préoccupe **dans mon système professionnel**
- J'identifie les actions possibles
- Je communique avec l'individu ou le groupe d'individus en fonction des leviers que je souhaite mettre en œuvre



Merci de votre attention



Accompagne les managers dans un monde en mouvement !

Contacts :

contact@resurgo-conseil.com

resurgo-conseil.com

Fixe : 02 40 35 82 79

Portable : 06 16 08 43 09